

Số: 9739/TB-SHTT

Hà Nội, ngày 24 tháng 11 năm 2016

## THÔNG BÁO

### Về việc tổ chức Cuộc thi thiết kế Biểu tượng chỉ dẫn địa lý quốc gia Việt Nam

Nhằm lựa chọn mẫu thiết kế phù hợp nhất để sử dụng làm Biểu tượng chỉ dẫn địa lý quốc gia, phù hợp với đặc thù của Việt Nam nói chung và các sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý nói riêng, trong đó đảm bảo các yếu tố về thẩm mỹ, kỹ thuật và nhằm nâng cao vị thế, vai trò của sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý, Cục Sở hữu trí tuệ trân trọng thông báo về việc tổ chức Cuộc thi thiết kế Biểu tượng chỉ dẫn địa lý Việt Nam với những nội dung sau:

#### I. Mục đích và ý nghĩa

Chỉ dẫn địa lý là một chỉ dẫn thương mại đặc biệt, dấu hiệu dùng để chỉ sản phẩm có nguồn gốc từ khu vực, địa phương, vùng lãnh thổ hay quốc gia, có chất lượng hoặc danh tiếng có thể là do môi trường địa lý với những đặc tính vốn có và/hoặc sự kết hợp yếu tố con người tạo nên, giúp người tiêu dùng nhận biết về nguồn gốc địa lý của hàng hóa, phân biệt sản phẩm của những khu vực sản xuất khác nhau.

Đến nay, Việt Nam đã bảo hộ được 52 chỉ dẫn địa lý, trong đó có 48 chỉ dẫn địa lý của Việt Nam. Tuy nhiên, trên phạm vi quốc gia Việt Nam chưa có một công cụ chung làm cơ sở để người tiêu dùng nhận diện, tổ chức quảng bá, giới thiệu đối với sản phẩm CDĐL được nhà nước bảo hộ. Do vậy, biểu tượng chỉ dẫn địa lý quốc gia Việt Nam đóng vai trò quan trọng, trở thành: i) công cụ kiểm soát, chống lại hành vi làm giả, làm nhái sản phẩm; ii) công cụ quản lý hiệu quả của các cơ quan, tổ chức đối với chỉ dẫn địa lý; iii) dấu hiệu nhận diện sản phẩm của người tiêu dùng, và iv) là công cụ tăng cường hiệu quả truyền thông, tiếp thị và quảng bá sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý ở cấp quốc gia và quốc tế.

Biểu tượng chỉ dẫn địa lý quốc gia Việt Nam là biểu tượng đại diện cho Việt Nam về sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý, thể hiện giá trị truyền thống, chất lượng, uy tín và là dấu hiệu để nhận diện sản phẩm được nhà nước bảo hộ chỉ dẫn địa lý trên thị trường.

#### II. Thể lệ cuộc thi

##### Điều 1. Đối tượng dự thi

- Đối tượng tham gia dự thi là cá nhân, tổ chức trong nước và nước ngoài có khả năng thiết kế, sáng tác biểu tượng, tự nguyện tham gia cuộc thi và cam kết chấp hành các quy định của Thể lệ cuộc thi.

- Thành viên Ban tổ chức, Hội đồng giám khảo và Hội đồng thẩm định, lựa chọn biểu tượng do Cục Sở hữu trí tuệ thành lập sẽ không được tham gia dự thi.

##### Điều 2. Yêu cầu và tiêu chí của Biểu tượng chỉ dẫn địa lý quốc gia

###### 2.1 Yêu cầu



- Biểu tượng chỉ dẫn địa lý phải thể hiện được bản chất, ý nghĩa và đặc trưng của chỉ dẫn địa lý, đặc biệt là những giá trị về truyền thống, lịch sử, văn hóa của các sản phẩm đặc sản Việt Nam.

- Không vi phạm các yếu tố về văn hóa, thuần phong, mỹ tục của Việt Nam, không có những dấu hiệu chỉ dẫn không phù hợp về lịch sử, truyền thống, văn hóa của Việt Nam.

- Biểu tượng có tính khái quát cao, đạt được các yêu cầu về thẩm mỹ, khoa học, tính biểu cảm, dễ nhận biết và ấn tượng đối với người tiêu dùng thể hiện qua cách bố cục, màu sắc, hình ảnh, đường nét ...

## 2.2 Tiêu chí về Biểu tượng chỉ dẫn địa lý quốc gia

### *a. Tiêu chí chung*

- Tính mới: Biểu tượng không trùng lặp hoặc tương tự gây nhầm lẫn với các biểu tượng, hình ảnh, nhãn hiệu hoặc dấu hiệu đặc trưng của quốc gia, cơ quan, tổ chức, cá nhân Việt Nam hoặc bất cứ quốc gia nào trên thế giới và chưa được công bố công khai trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào.

- Tính khái quát: Biểu tượng phải đơn giản, dễ hiểu.

### *b. Tiêu chí cụ thể*

- Về hình thức thể hiện:

+ Đạt được những yêu cầu về thiết kế mỹ thuật như: độc đáo, hiện đại, sáng tạo, có tính thẩm mỹ, dễ nhớ, dễ nhận biết, gây ấn tượng với công chúng, thể hiện được bản sắc văn hóa dân tộc.

+ Biểu tượng có hai phần: phần hình và phần chữ:

- ✓ Phần hình: có thể sử dụng các hình ảnh, bản đồ thể hiện nguồn gốc xuất xứ, giá trị về lịch sử, danh tiếng, văn hóa của Việt Nam. Hình ảnh có thể được thiết kế về đồ họa, ảnh chụp, nhưng phải đảm bảo về bản quyền tác giả đối với các hình ảnh sử dụng.
- ✓ Phần chữ: phải được thể hiện bằng cả tiếng Việt và tiếng Anh. Đối với phần chữ tiếng Việt, có thể sử dụng cụm từ: “Chỉ dẫn địa lý Việt Nam”; “Chỉ dẫn địa lý được bảo hộ”. Đối với phần chữ tiếng Anh, có thể sử dụng cụm từ: “Vietnamese Geographical Indication”; “Protected Vietnamese Geographical Indication”.

+ Không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và thuần phong mỹ tục.

- Về yếu tố kỹ thuật: Phải đảm bảo tính đa ứng dụng, thuận tiện cho việc in, phóng to, thu nhỏ, in ấn, chạm khắc, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu.

### **Điều 3. Hồ sơ dự thi**

- Mỗi cá nhân hoặc tập thể có thể sáng tác và gửi dự thi một hoặc nhiều mẫu dự thi. Mẫu sáng tác dự thi được đảm bảo tính khách quan, bí mật về người dự thi trước Hội đồng giám khảo cho đến khi công bố kết quả.

- Quy định về hồ sơ dự thi: Hồ sơ dự thi được gửi về cho Ban tổ chức bao gồm các tài liệu sau:

▪ Mẫu biểu tượng dự thi: biểu tượng phải được thể hiện theo 02 mẫu như sau: 01 mẫu lớn in màu (kích thước dài/rộng: 15x15cm) và 01 mẫu nhỏ - màu đen trắng (kích thước dài/rộng: 3x3 cm) trên cùng 01 trang giấy A4 nền trắng, không có dòng kẻ, không có bất kỳ dấu hiệu nào kèm theo.

▪ 01 bản tóm tắt ý tưởng của biểu tượng: giải thích ý tưởng của biểu tượng (cách tiếp cận, ý nghĩa...), nội dung thuyết minh cần ngắn gọn, rõ ràng, không quá 300 từ.

▪ 01 Phiếu đăng ký dự thi theo mẫu (Phụ lục 01), phiếu đăng ký dự thi phải ghi rõ: tên tác giả đăng ký dự thi, ngày tháng năm sinh, số chứng minh thư nhân dân, địa chỉ liên hệ, số điện thoại, email của tác giả dự thi. Phiếu đăng ký dự thi được cho vào 1 phong bì nhỏ, dán kín. Phong bì này sẽ được Ban tổ chức lưu giữ cho đến khi Ban giám khảo chấm và lựa chọn xong mẫu trúng giải, phong bì sẽ được mở để đối chiếu là lấy thông tin tác giả. Nguyên tắc này nhằm mục đích đảm bảo bí mật, khách quan trong quá trình lựa chọn mẫu trúng giải.

- Hồ sơ dự thi được cho vào 01 phong bì lớn, dán kín gửi về Ban tổ chức cuộc thi, bên ngoài phong bì ghi rõ: **Mẫu dự thi sáng tác biểu tượng chỉ dẫn địa lý quốc gia Việt Nam.**

#### **Điều 4. Thời gian và địa chỉ gửi bài dự thi**

- Thời gian gửi bài dự thi: bắt đầu từ 21/11/2016.
- Thời hạn cuối cùng nhận hồ sơ dự thi tính theo dấu bưu điện nơi nhận hồ sơ 15 giờ ngày 15/12/2016.
- Hình thức gửi hồ sơ: Hồ sơ gửi về Ban tổ chức qua hai cách: nộp trực tiếp cho Ban tổ chức hoặc gửi theo đường bưu điện theo địa chỉ:

**Phòng Hợp tác quốc tế, Cục Sở hữu trí tuệ  
Số 386, đường Nguyễn Trãi, quận Thanh Xuân, Hà Nội.**

Thông tin chi tiết về Cuộc thi, xin vui lòng liên hệ Phòng Hợp tác quốc tế, Cục Sở hữu trí tuệ, tel: 04.38583069/ máy lẻ 161.

#### **Điều 5. Quyền và trách nhiệm của người dự thi**

Các cá nhân, tổ chức dự thi phải tuân thủ Thể lệ cuộc thi, chịu trách nhiệm và cam kết:

- Mẫu biểu tượng dự thi không phải là đối tượng tranh chấp quyền tác giả. Trong trường hợp việc tranh chấp quyền tác giả phát sinh sau khi tác phẩm dự thi đoạt giải, Ban tổ chức sẽ thu hồi lại giải thưởng và người dự thi phải hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật.

- Mẫu biểu tượng dự thi phải là mẫu biểu tượng chưa được sử dụng, chưa xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong nước và nước ngoài.

- Trong thời gian diễn ra cuộc thi, đối tượng dự thi không được sử dụng các biểu tượng tham gia cuộc thi này để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác.



- Không được sử dụng mẫu biểu tượng đã đoạt giải tại cuộc thi lần này vào bất kỳ ấn phẩm truyền thông hoặc cuộc thi nào khác có tính chất tương tự.

- Tổ chức, cá nhân tham gia dự thi phải chịu trách nhiệm và cam kết không sao chép một phần hay toàn bộ, hoặc mượn ý tưởng của những thiết kế đã được đưa vào sử dụng của các tổ chức, cá nhân khác ở trong và ngoài nước.

- Đối tượng dự thi tự chịu trách nhiệm thanh toán mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của pháp luật.

- Giải thưởng sẽ được trao trực tiếp cho cá nhân hoặc tổ chức có tác phẩm dự thi đoạt giải hoặc người được cá nhân, tổ chức có tác phẩm dự thi đoạt giải ủy quyền khi kết thúc cuộc thi, trường hợp tác giả không có điều kiện tham dự Lễ trao giải, Ban tổ chức sẽ gửi giải thưởng qua đường bưu điện.

- Sau khi nộp hồ sơ dự thi, nếu đối tượng dự thi muốn rút khỏi cuộc thi thì phải thông báo với Ban tổ chức cuộc thi của Cục Sở hữu trí tuệ theo địa chỉ nêu trên bằng văn bản trước thời gian hết hạn nộp bài dự thi.

- Hồ sơ dự thi đã nộp cho Ban tổ chức sẽ không được trả lại và Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu hồ sơ dự thi gửi tham gia cuộc thi không đến được Ban tổ chức.

### **Điều 6. Quy định về quyền sở hữu đối với những tác phẩm đạt giải**

- Cục Sở hữu trí tuệ là chủ sở hữu quyền tác giả đối với tác phẩm đoạt giải, bao gồm toàn bộ các quyền tài sản và quyền công bố đối với mẫu thiết kế được giải; đồng thời, được toàn quyền sử dụng, định đoạt, kể cả việc đăng ký quyền sở hữu trí tuệ đối với tác phẩm đạt giải.

- Cục Sở hữu trí tuệ toàn quyền quyết định về việc chọn mẫu biểu tượng nào được sử dụng trong thực tế và tác giả đối với tác phẩm đạt giải sẽ phải sửa đổi, bổ sung một số chi tiết cho phù hợp theo yêu cầu của Cục (nếu cần).

- Ban tổ chức toàn quyền quyết định về tính hợp lệ của mẫu dự thi và về mẫu dự thi được trao giải.

### **Điều 7. Xử lý kết quả:**

- Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ thành lập Hội đồng giám khảo để chấm thi và tuyển chọn biểu tượng chỉ dẫn địa lý quốc gia.

- Cục Sở hữu trí tuệ sẽ thông báo trực tiếp cho tác giả đạt giải và công bố tác phẩm đạt giải trên trang thông tin điện tử của Cục Sở hữu trí tuệ: <http://www.noip.gov.vn>.

### **Điều 8. Giải thưởng**

Giải thưởng cuộc thi: 01 giải nhất, trị giá 30.000.000 đồng (Ba mươi triệu đồng)/.

#### **Nơi nhận**

- Các cơ quan thông tấn, báo chí;
- Cục trưởng (để b/c);
- Phòng Thông tin (để đưa lên website Cục);
- Lưu: VT, HTQT

